

## CULTURA Y HÁBITOS DE APRENDIZAJE E INNOVACIÓN

### INTRODUCCIÓN

Oscar Dalmau / Glòria Serrano

En los procesos de cambio y transformación actuales, la capacidad estratégica de los equipos para aprender y adaptarse es fundamental. Desde la función directiva es fundamental desarrollar equipos y personas con orientación al aprendizaje continuo como parte del motor de cambio, como herramienta de generación de hábitos y propulsora de innovación sistémica.

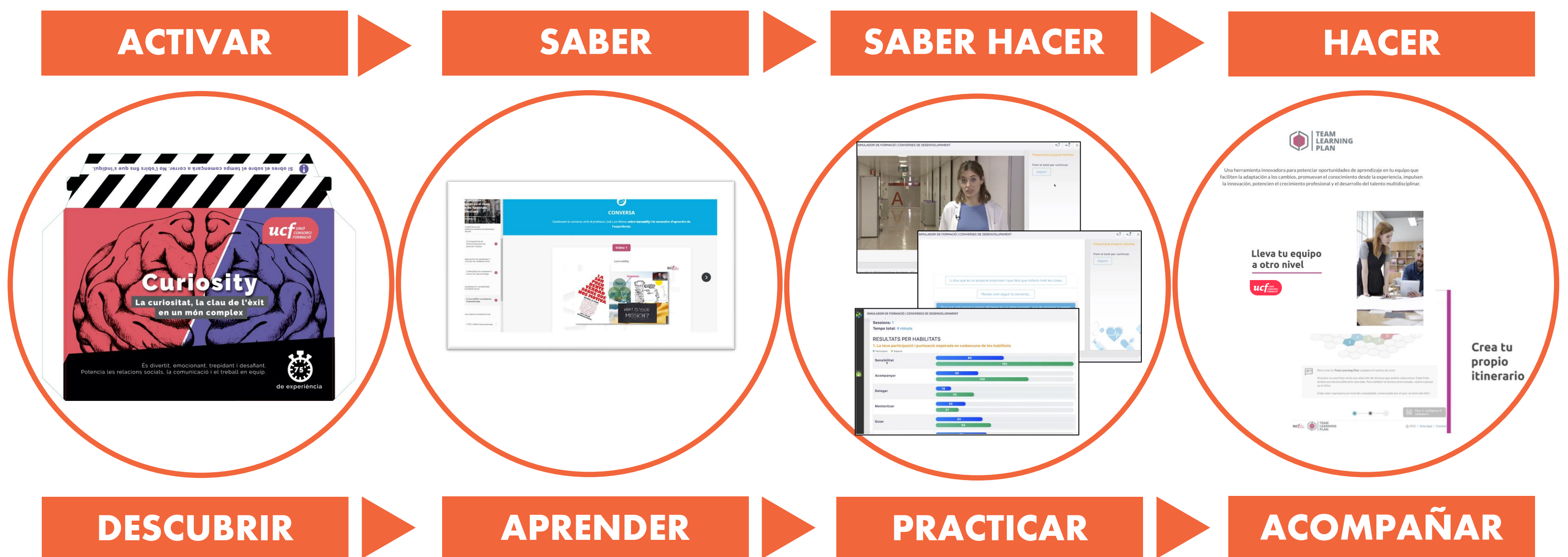
**En este contexto es imprescindible desarrollar la competencia LEARNABILITY (aprender a aprender) y potenciar nuevas competencias y habilidades que favorezcan una cultura más abierta, flexible y adaptativa.**

### OBJETIVO

Crear cultura de aprendizaje en los equipos y en los entornos profesionales

### METODOLOGIA

Kit de formación y desarrollo: *serious game*, formación virtual, simulación inteligente y app de banco de recursos y acompañamiento.



### RESULTADOS

- Proyecto formativo con más de 125 mandos intermedios y directivos del sector sanitario
- Identificación de retos específicos de trabajo dentro de las organizaciones
- Incorporación de nuevas maneras de aprender, con herramientas focalizadas en la evidencia de “saber hacer” replicable a nuevos proyectos.

### CONCLUSIÓN

- Aprender no solo es hacer cursos, sino reflexionar, compartir, analizar, ... desde la acción.
- El aprendizaje es clave para dar respuesta a las necesidades de cambio y transformación en el sector.
- Los ciclos son tan cortos que el aprendizaje continuo es necesario para estar al día y anticipar tendencias.
- Desde la función directiva resulta esencial potenciar el aprendizaje y desarrollo de los equipos.
- El aprendizaje debe dar respuesta a las nuevas competencias y nuevos roles profesionales.
- La innovación y el aprendizaje son dos caras de la misma moneda para generar más valor.