



*Programa online*

# AGENTS D'INNOVACIÓ EN ELS EQUIPS PROFESSIONALS DE SALUT I SOCIAL

**ucf** UNIO  
CONSORCI  
FORMACIÓ

## PRESENTACIÓ

Els reptes i les oportunitats que té per davant el sector salut i social, requereix impulsar el desenvolupament de noves competències en el marc d'un **ADN Innovador** per afrontar-lo, intervenir-hi i anticipar-s'hi.

La transformació digital, el disseny de serveis i processos veritablement centrats en les persones, la gestió del coneixement, la coordinació i integració d'àmbits i activitat assistencial, la col·laboració i la cooperació entre equips, serveis i organitzacions, també externes al sector, ... comporten el desenvolupament d'un nou *mindset* i d'una nova cultura organitzativa, més oberta, més col·laborativa, més creativa, i més innovadora.

**La innovació és un motor de canvi per afrontar les noves complexitats i per impulsar noves possibilitats.** I necessitem que aquesta competència multipliqui el seu valor en el conjunt dels professionals i dels equips.

No és una qüestió només dels responsables d'innovació, sinó que es fa precís activar l'**actitud i competència innovadora en el conjunt de professionals i els equips**, responsables i persones directives de l'organització.

Per això des d'UCF impulem aquest programa, en el marc d'un conjunt d'iniciatives orientades a donar resposta a aquestes necessitats i aquest nou context.

### A QUI S'ADREÇA?

- Metges, infermeres, i professionals de la salut d'equips assistencials que puguin i vulguin ser un motor de canvi i d'innovació en les maneres de fer de l'equip, i que després comparteixin les eines, metodologies i estratègies apreses al conjunt de l'equip.
- Persones referents i/o professionals que hagin d'impulsar nous projectes en relació a: redisseny de processos, estratègies centrades en persones, salut basada en valor (value based health care), telemedicina i transformació digital, ...
- Altres professionals de les organitzacions de salut i social que vulguin conèixer eines i metodologies d'innovació.



### DADES BÀSIQUES

**11 sessions formatives online de 2 hores de durada cadascuna.**

**Realització al llarg del programa d'un projecte d'innovació i millora.**

**1 sessió online de coaching en petits grups de 2 hores de durada.**

**Del dia 31/05/2021 al 7/07/2021**  
**Entorn virtual UCF**

## OBJECTIUS I CONTINGUTS

Apropar eines i metodologies que permetin implantar models d'innovació per a la transformació de les àrees, serveis, unitats, des dels diferents punts de vista: processos, organització, serveis, entre d'altres.

Per això el programa, eminentment pràctic i aplicat, acompanyarà els participants a través d'un projecte.

### A) CICLE D'EXPLORACIÓ

#### 1. INNOVACIÓ

- Dilema de l'innovador.
- Característiques de la innovació.
- Technology push vs market pull.
- Fases de la innovació.
- Models d'innovació.
- Rols i responsabilitats.
- Processos d'innovació.
- Indicadors de la innovació.

Dilluns 31/5/2021

#### 2. MODEL I-FLOW

- 4 Eixos: Lideratge, Organització, Persones i Innovació.
- Benchmark i pla d'acció per a la transformació.

Dimecres 2/6/2021

#### 3. REPTES I FUTURE THINKING

- Definició del repte.
- La triple visió.
- Els 10 tipus d'innovació.
- Tendències globals d'innovació.
- Google Advanced search.
- Radar SDLI.
- Construcció escenaris futurs.

Dilluns 7/6/2021

#### 4. REPTES AMB PACIENTS I USUARIS

- Concepte empatia i necessitat o feina a fer (JBTD).
- Mapa de stake holders.
- Perfil de l'usuari.
- Entrevista de problema.
- Viatge del client.
- Mapa d'empatia.
- Insights i reformulació.

Dimecres 9/6/2021

### B) CICLE D'INNOVACIÓ

#### 5. CREATIVITAT

- Eines per generar idees lògiques.
- Possible adjacent.
- Com generar idees d'altres sectors o activitats.
- Crear el mapa d'idees.
- SCAMPER.
- Elaboració de conceptes.

Dilluns 14/6/2021

#### 6. DE LA IDEA AL CONCEPTE

- Crear el mapa d'idees.
- Elaboració de conceptes.
- Cada equip ha de treballar en el concepte que ha seleccionat i ha de preparar tres pòsters per al proper dia: - Quin problema resolt? - Qui és el destinatari del projecte o client? - Quin benefici genera? - Hi ha alguna solució actual a aquest problema – Per què la nostra solució és única i diferent?

Dimecres 16/6/2021

#### 7. PROTOTIPATGE

- Què és un prototip, com es fa?
- Prototip de serveis.
- Prototip de software.
- Prototip de producte.
- Produeix els primers sketchos
- Contrast amb el client i aprenentatge.

Dilluns 21/6/2021

#### 8. SESSIONS DE COACHING

- 1 sessió de coaching específica amb cada equip de treball.

Dimecres 23/6/2021

### C) CICLE DE VALIDACIÓ

#### 9. CONTRAST

- Contrast amb usuaris i pacients.

Dilluns 28/6/2021

#### 10. MODEL DE VALOR

- Clients a qui va adreçat, proposta de valor, canals i relació amb els clients.
- Quins processos, recursos clau i aliances calen?
- Model d'ingressos associat.

Dimecres 30/6/2021

#### 11. PRESENTACIÓ

- Elements essencials d'una presentació.
- Preparem els diferents elements d'una presentació
- Pitch.
- Pòster.
- Prototip.
- Lliurables.

Dilluns 5/7/2021

#### 12. LLIURAMENT

- Presentació final dels projectes.

Dimecres 7/7/2021

## EQUIP DE CONSULTORS I FACILITADORS DOCENTS

Més enllà que en el programa hi participaran experts d'innovació de diferents organitzacions del sector salut i social, i també de fora, per a compartir models, experiències i casos concrets, l'equip docent del programa estarà compostat per:



### Joan Ras Jansà

Economista i Màster en Economia Aplicada per la UPF. Va ser Soci consultor d'Estratègia i Operacions durant més de 15 anys a Auren, especialment en els sectors de l'Ensenyament, Públic, i Salut. Des de 2012, és Soci del grup Induct Software (plataforma digital SaaS de gestió de la innovació oberta), i Soci Director de SDLI, agència d'innovació oberta. És Professor d'Innovació i Emprenedoria a la UPF.



### Sara Marata Crespo

Lluitadora proactiva, graduada en Negocis i Màrqueting Internacionals a ESCI-UPF. Va realitzar part dels seus estudis en ESB-Reutlingen, Alemanya. Creu en la innovació com a motor per aportar un valor únic i sostenible a l'usuari. Apassionada dels idiomes, la música i viatjar. Ha treballat en el projecte d'innovació INNOBICS de l'ICS, de l'ICO, TMB, Hewlett Packard entre d'altres.



### Helena Aguilar Blasco

Graduada en Negocis i Màrqueting internacional a ESCI-UPF i en Magisteri a la Universitat de Barcelona. Ha treballat en el sector de l'automoció i s'ha centrat en l'àrea d'innovació i emprenedoria. Ha rebut premis de reconeixement per projectes com Move-O, idea de negoci que aporta solucions als reptes de la mobilitat del futur. Actualment treballa com a consultora d'Innovació Oberta en Induct SIGUI en el sector educatiu i de mobilitat.



### Ignasi Clos

MSc in Business Innovation per Deusto Business School. Economista especialitzat en International Business i Màrqueting. Professor d'Innovació, Open Innovation i Entrepreneurship a UOC i ESCI-UPF. Creador del mètode i-flow de transformació cultural per a la innovació. Aglutina més de 15 anys d'experiència com a consultor d'internacionalització, estratègia, innovació i transformació organitzativa i cultural, primer en Acció, després a Deloitte, i finalment en SDLI, on és Soci Fundador i Director d'Estratègia i Comunicació des 2012. Havia treballat prèviament com a expert en internacionalització per a diverses companyies (Fluidra, Novartis). Experiència professional als Estats Units (Miami & Nova York). És Soci d'Induct Software, eina digital SaaS de gestió de la innovació oberta.



### Anna Moragas

Graduada en Disseny i Màster en Estratègies de Comunicació i Direcció d'Art per Elisava. Directora de projectes d'innovació en Induct. Professora d'Innovació a ELISAVA. Sòcia de SDLI

## DURADA I CALENDARI

El programa té una durada de **24 hores** (12 sessions de 2 hores).

Dilluns i dimecres del mes de maig i juny, del 31 de maig al 7 de juliol de 15 a 17 hores.

## INSCRIPCIONS

El cost d'inscripció al programa és de 420 euros.

Es preveuen descomptes per a segones i següents inscripcions d'un mateix centre.

En el cas d'estar interessat en una edició en format corporatiu consultar més informació a:

Unió Consorci Formació  
Ricard Llorc  
rllorc@ucf.cat  
Tel.: 932 594 386

## FORMACIÓ A MIDA ASSOCIADA

- Aquest programa o part d'aquest programa pot ser desenvolupat en un format a mida per a les diferents organitzacions de salut i social.
- Al voltant del mateix també s'han desenvolupat d'altres programes que a nivell corporatiu poden ser de l'interès de les entitats:
  - Píndola online per activar l'actitud innovadora i creativa dels professionals.
  - Píndola online per afavorir un Lideratge que impulsi, estimuli i promogui la innovació i noves maneres de fer en els equips.







## Informació i inscripcions

Sr. Ricard Llorc  
Responsable de Programes  
T. 932 594 386  
rllort@ucf.cat

**Unió Consorci Formació**  
c/ Esteve Terrades 30.  
Parc Sanitari Pere Virgili.  
Edifici Tramuntana, baixos.  
08023 Barcelona

**[www.ucf.cat](http://www.ucf.cat)**